

# Réunion de lancement

Projets AAP 2014 financés

Défi 7, axes 3 et 7

4 novembre 2014

## Contexte

- Missions de l'ANR et chiffres-clés 2013

## 2014 Année charnière

- 4 composantes
- Les défis sociétaux
- Retour sur les soumissions et la sélection

## Défi 7 : Société de l'information et de la communication

- Axes thématiques /interfaces avec les défis sociétaux
- Soumissions et sélection 2014
- Cartographie des projets financés axes 3 et 7

## Suivi scientifique des projets 2014

# Contexte

- Missions de l'ANR et chiffres-clés 2013

## 2014 Année charnière

- 4 composantes
- Les défis sociétaux
- Retour sur les soumissions et la sélection

## Défi 7 : Société de l'information et de la communication

- Axes thématiques /interfaces avec les défis sociétaux
- Soumissions et sélection 2014
- Cartographie des projets financés axes 3 et 7

## Suivi scientifique des projets 2014

# ANR – Missions

Contribuer au développement des sciences et des technologies

Mobiliser les équipes au service d'enjeux stratégiques

Accélérer la production et le transfert de connaissances en partenariat

Favoriser les interactions pluridisciplinaires et le décloisonnement

Faciliter l'établissement de collaborations européennes et internationales

*Depuis 2010, l'ANR est aussi le principal opérateur des Investissements d'Avenir pour la recherche et l'enseignement supérieur*

# Chiffres clés 2013

Budget : **432,5 M€**

Effectif ANR : **245 collaborateurs**

**4 850** projets en cours

Plus de **12 000** projets financés à ce jour

Investissements d'avenir : 26 appels à projets, 454 projets financés

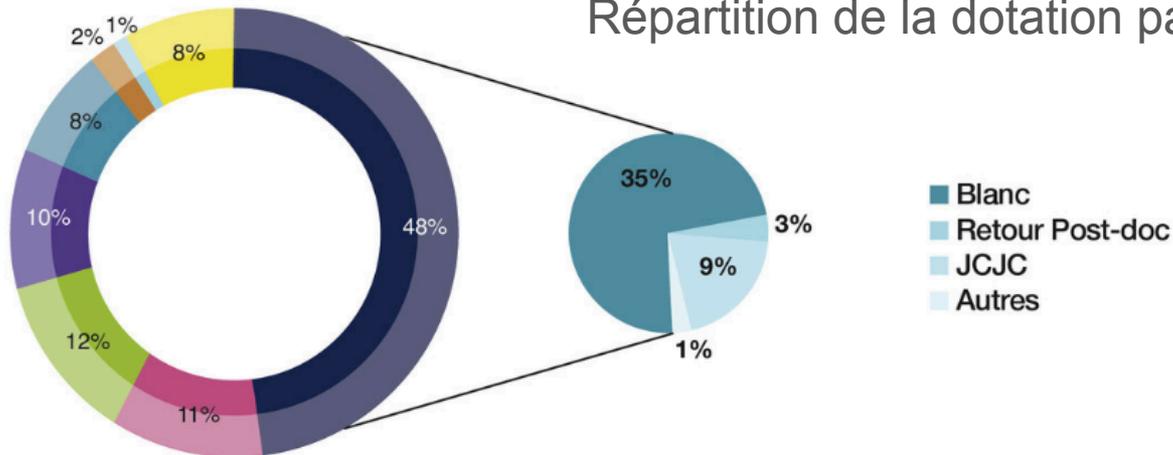
## Appels 2013

- 51 appels à projets (dont 19 à l'international)
- 7209 projets soumis (dont 1431 projets internationaux)
- 1068 projets financés (sur 6465 recevables)
- Dont 186 projets internationaux cofinancés

Taux de  
sélection  
moyen  
16,5%

# Appel 2013

Répartition de la dotation par secteur



Aide moyenne par projet et par secteur en K€



## Contexte

- Missions de l'ANR et chiffres-clés 2013

## 2014 Année charnière

- 4 composantes
- Les défis sociétaux
- Retour sur les soumissions et la sélection

## Défi 7 : Société de l'information et de la communication

- Axes thématiques /interfaces avec les défis sociétaux
- Soumissions et sélection 2014
- Cartographie des projets financés axes 3 et 7

## Suivi administratif des projets 2014 (DCF)

## Suivi scientifique des projets 2014



# Le Plan d'Action 2014

- En cohérence avec l'agenda stratégique **France Europe 2020** (G.Fioraso -21/05/2013)
- Fixe le **nouveau cadre**
  - Les grands champs scientifiques et thématiques ouverts à pré-propositions
  - Les différents instruments de financement disponibles
  - Les modalités d'évaluation des projets (2 temps)
- Résultat d'une **conception collégiale** (Assises de la Recherche, Alliances, CNRS, ensemble des partenaires publics et privés)



# Une mutation dans le respect des fondamentaux

- 2014 - Année expérimentale - Les **modes de soumission** des projets évoluent
- **Deux principaux changements** pour la communauté scientifique :
  - Un appel à projets générique
  - La sélection des projets en deux étapes

# Les 4 composantes du Plan d'Action 2014

**Défis Sociétaux**

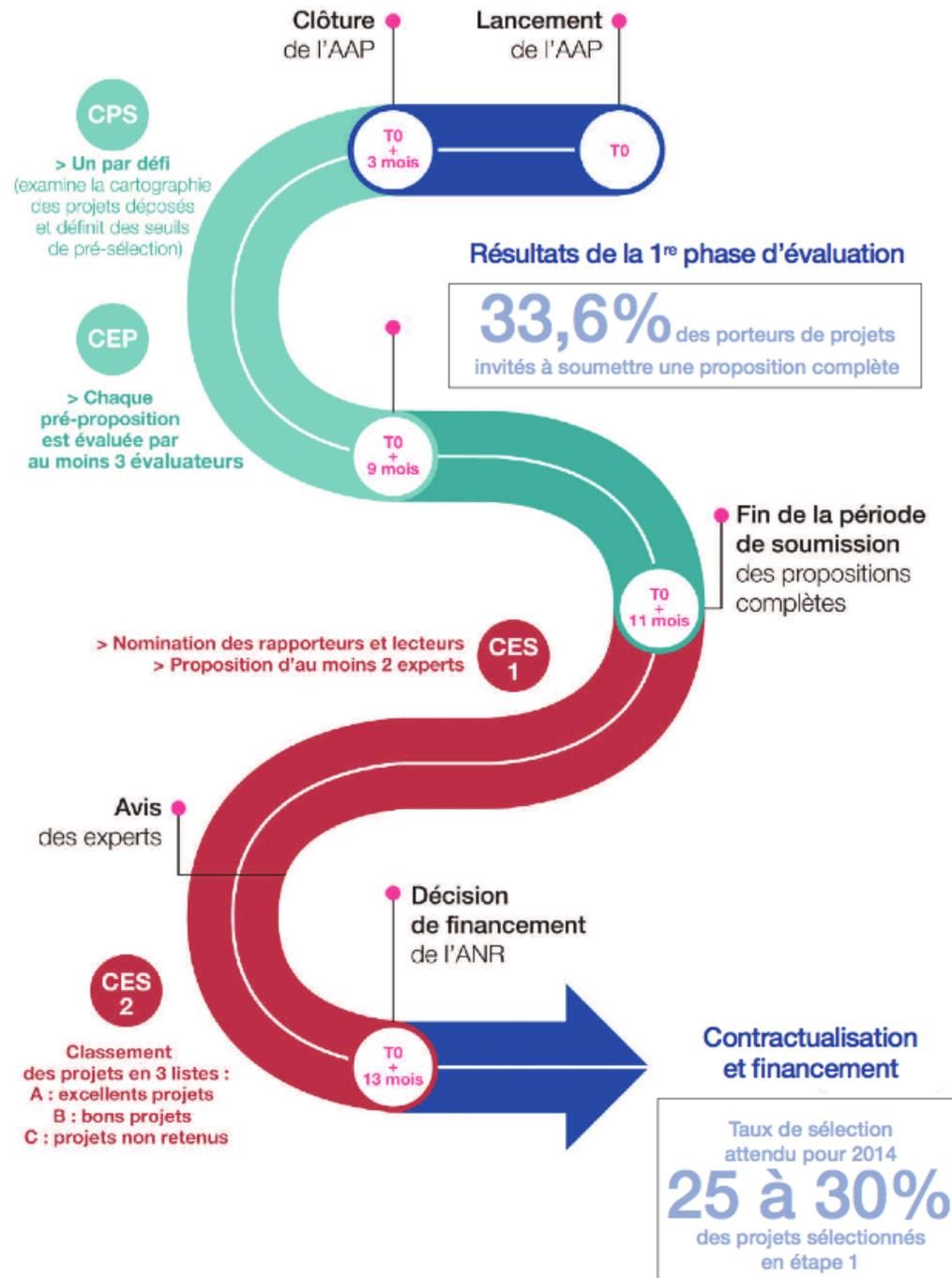
**Aux frontières de la  
recherche**

**Construction de l'EER  
et attractivité de la  
France**

**Impact économique  
de la recherche et  
compétitivité**

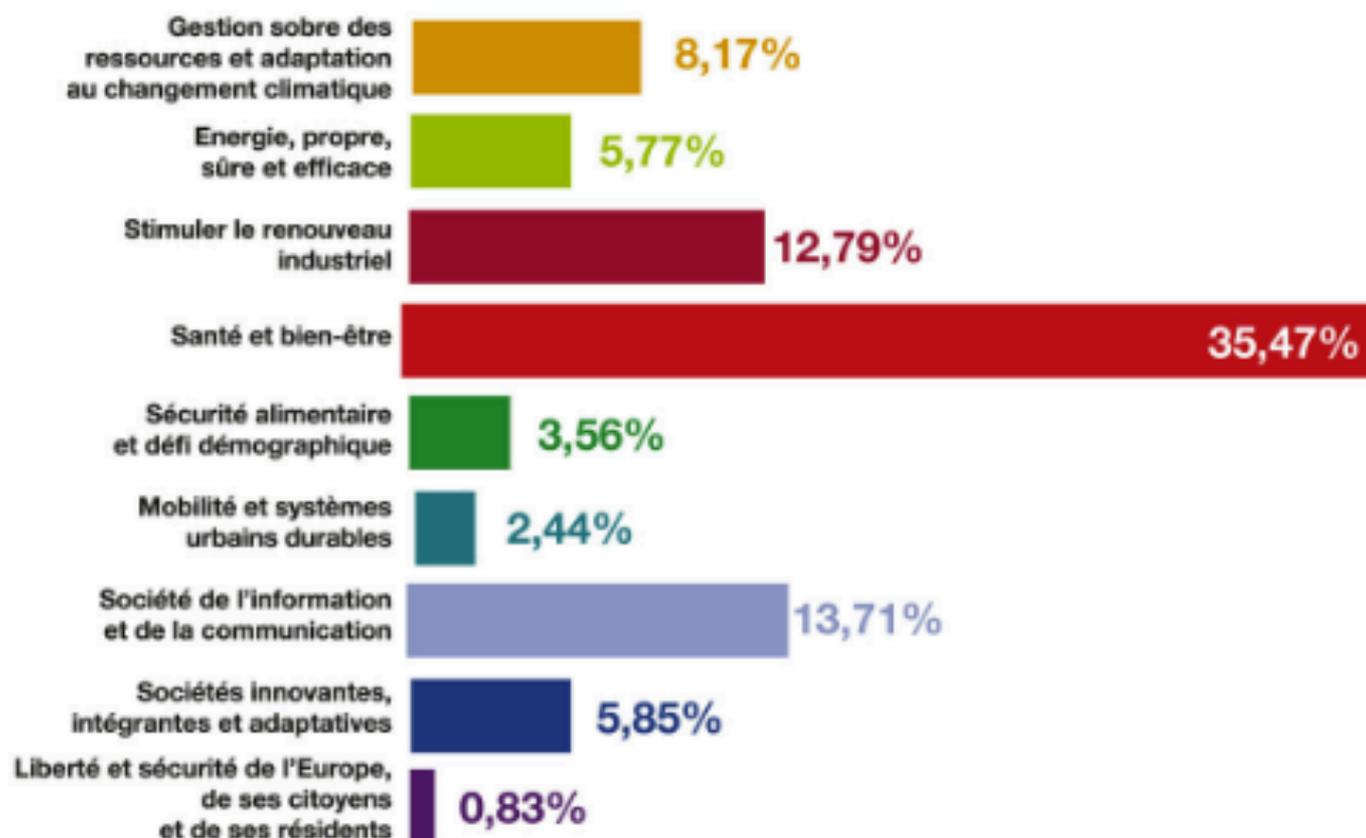
# Le processus de sélection en 2 temps

## Appel générique 2014



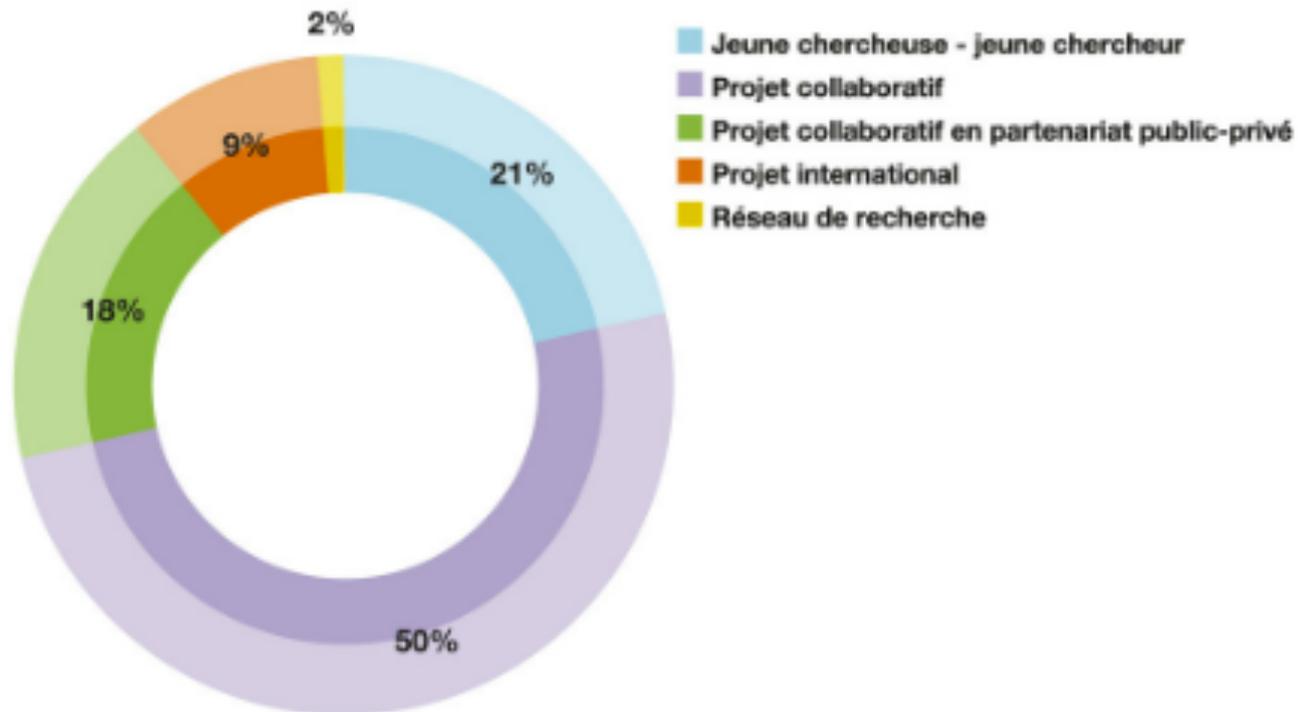
# Retour sur les soumissions phase 1

## Distribution des pré-propositions par défi



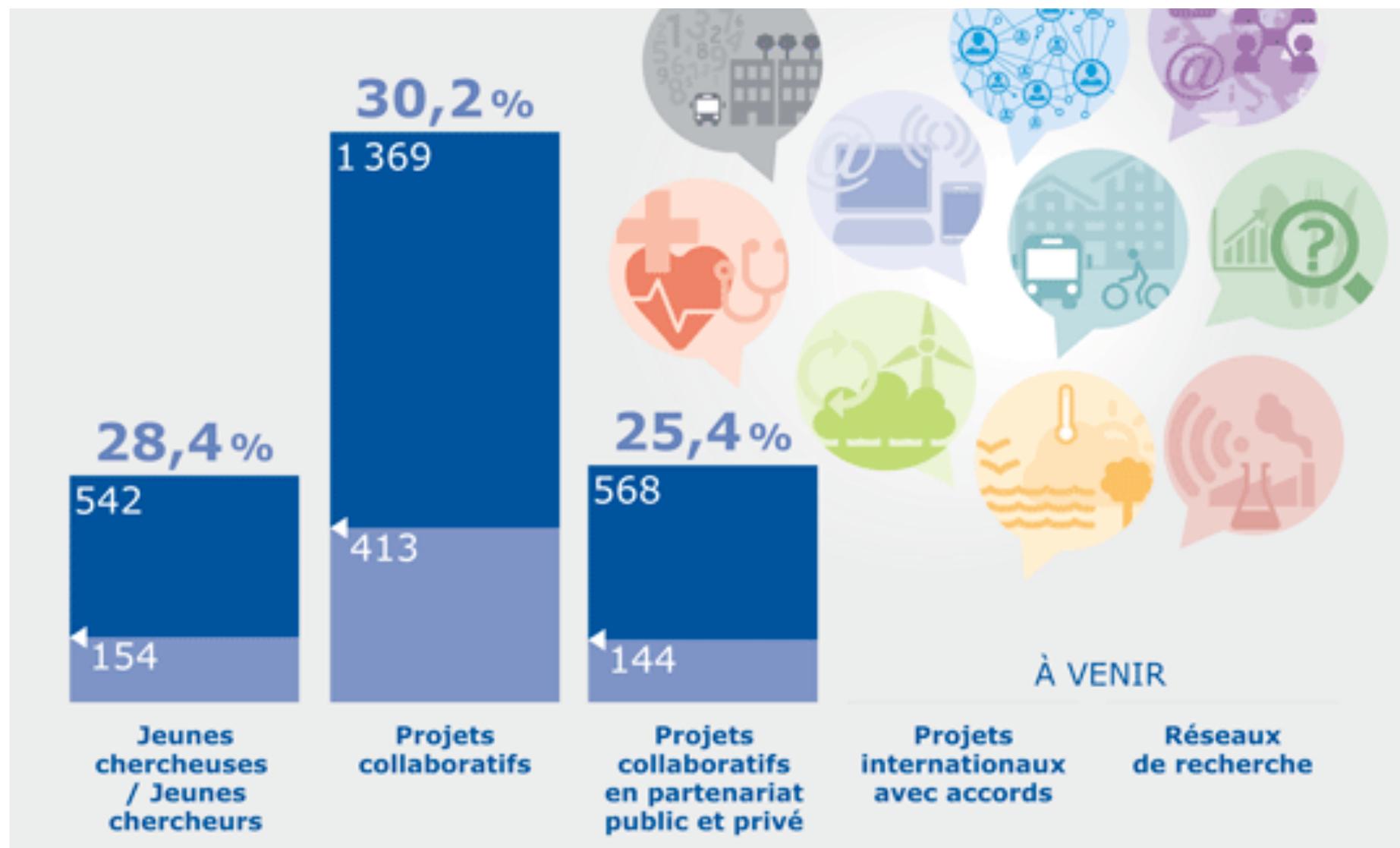
# Retour sur les soumissions phase 1

Distribution des pré-propositions reçues par instruments (en %)



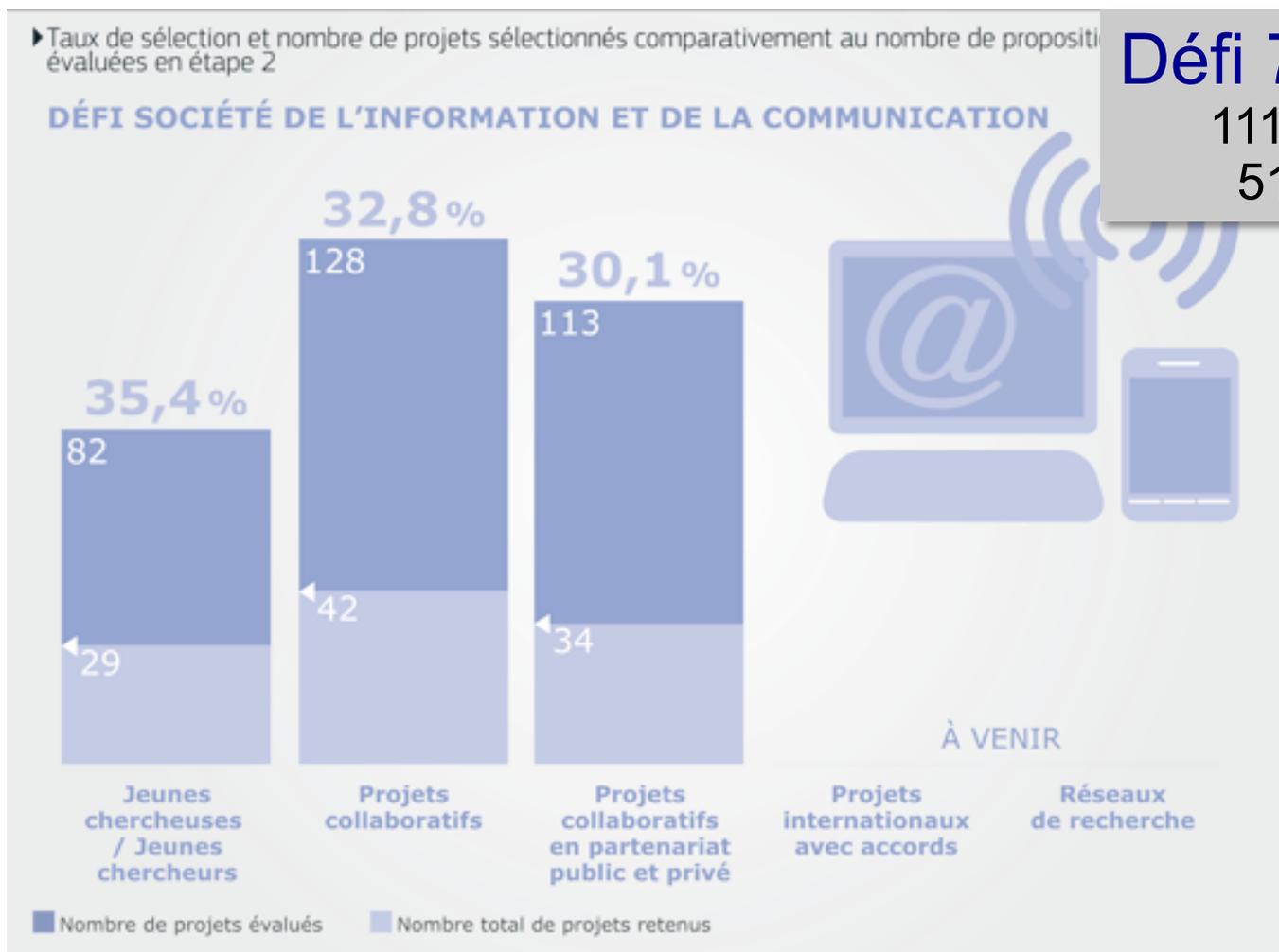
# Retour sur la sélection 2014

Taux de sélection global phase 2 par instrument



# Défi 7 – Société de l'information et de la Communication

## Taux de sélection défi 7 phase 2 par instrument



### Défi 7

111 projets (15,2%)  
51 Meuros (16,3%)

## Contexte

- Missions de l'ANR et chiffres-clés 2013

## 2014 Année charnière

- 4 composantes
- Les défis sociétaux
- Retour sur les soumissions et la sélection

## Défi 7 : Société de l'information et de la communication

- Axes thématiques /interfaces avec les défis sociétaux
- Soumissions et sélection 2014
- Cartographie des projets financés axes 3 et 7

## Suivi scientifique des projets 2014

# Défi 7 – Société de l'information et de la Communication

Un défi structuré en dix axes répartis selon deux problématiques distinctes en fonction de la finalité de la recherche :

## « Société numérique »

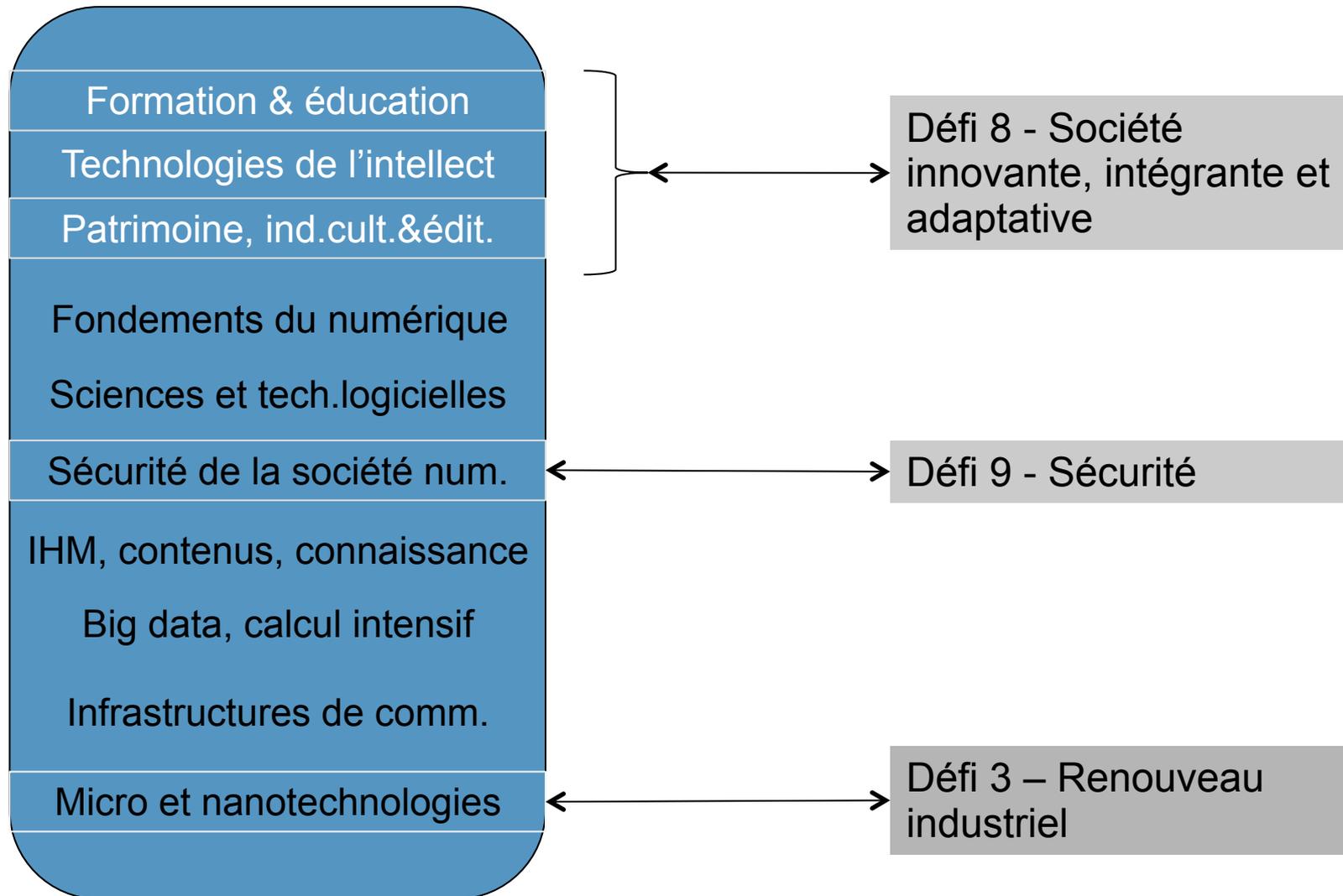
- *Axe 1 : Formation et Education*
- *Axe 2 : Etudes numériques et technologies de l'intellect*
- *Axe 3 : Le numérique au service des arts, du patrimoine, des industries culturelles et éditoriales*

## « Sciences et technologies numériques »

- *Axe 4 : Fondements du numérique*
- *Axe 5 : Sciences et technologies logicielles*
- *Axe 6 : Sécurité de la société numérique*
- *Axe 7 : Interactions des mondes physiques, de l'humain et du monde numérique*
- *Axe 8 : Données massives, connaissances, décision, calcul haute performance et simulation numérique*
- *Axe 9 : Réseaux numériques à hautes performances*
- *Axe 10 : Sciences et technologies des composants nanoélectroniques et nanophotoniques*

# Défi 7 – Société de l'information et de la Communication

## Interfaces – 5 Axes en lien direct avec d'autres défis



# Axe 3 : Le numérique au service des arts, du patrimoine, des industries culturelles et éditoriales

**Contexte** : Les nouvelles pratiques culturelles dont les contenus numériques, multimédias et multilingues, constituent le centre de gravité. D'où l'émergence de nouvelles dimensions créatives, de nouvelles formes d'expression, de narration, d'écritures multimédias, transmédias, s'appuyant sur la co-création et le partage, et sur des dispositifs nomades ou immersifs.

## **Priorités** :

- **Opérer la transformation de la chaîne éditoriale**
- **Répondre aux nouveaux modes d'écriture**, de production, de publication, de diffusion, d'édition contributive, d'enrichissement et de consommation des contenus numériques
- **Traiter les problématiques associées de droits d'usage et d'exploitation** des contenus

**Lien avec d'autres défis** : Complémentarité avec l'axe « Cultures et patrimoines » du défi « Sociétés innovantes, intégrantes et adaptatives ».

**Programme antérieur**: CONTINT (SIMI2)

## Axe 3 : Le numérique au service des arts, du patrimoine, des industries culturelles et éditoriales

### Soumissions - éléments-clés

- 52 projets (4,5% du défi 7)
- ~22 Millions d'euros de montant d'aide demandé (4,7% du défi 7)
- Un taux PPP (38%) > Défi 7 (26%)
- 58% de demandes de labellisation (Cap Digital, Imaginove, Images & réseaux)
- En lien étroit avec le défi 8 (27 projets en défi 8 secondaire)

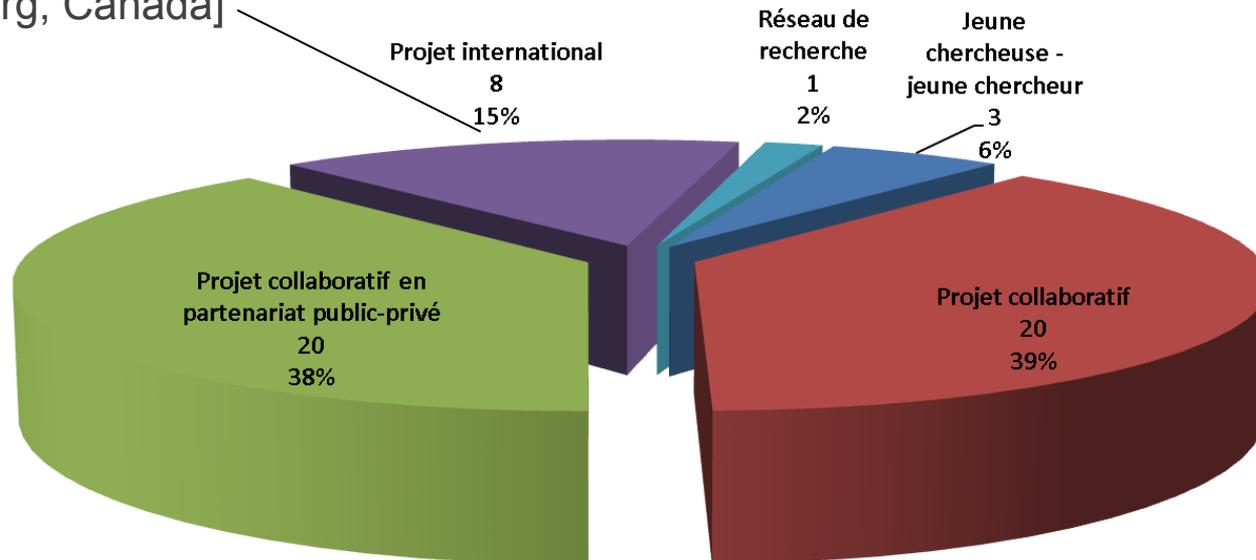
### Sélection - éléments-clés

A l'issue de la phase 1 : 18 projets retenus + 1 réseau (35,3%)

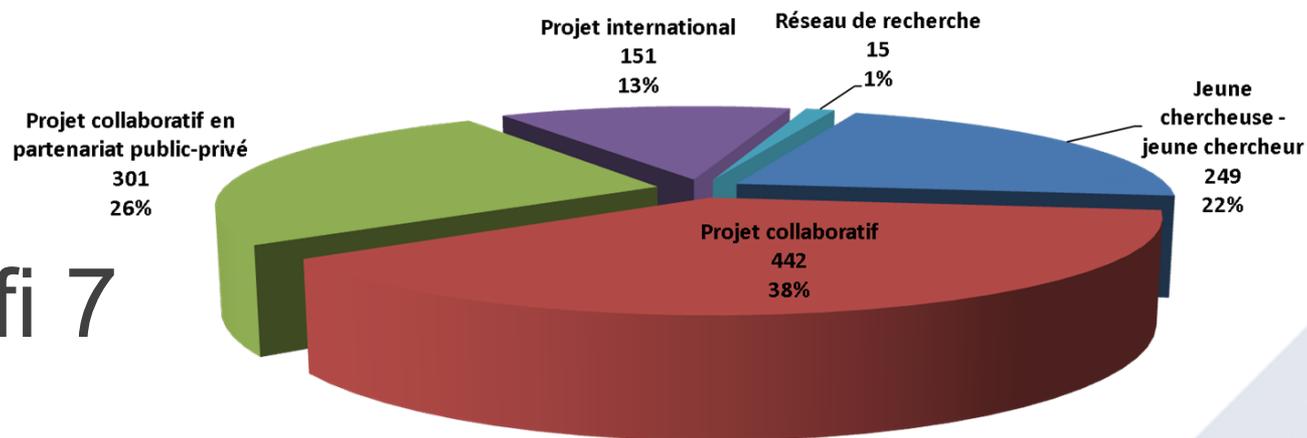
A l'issue de la phase 2 : 4 projets retenus 2,5 Meuros + 1 réseau de recherche

# Axe 3 : Le numérique au service des arts, du patrimoine, des industries culturelles et éditoriales

[Roumanie, Taïwan, Hong-Kong, Luxembourg, Canada]



## Défi 7



## Axe 3 : Le numérique au service des arts, du patrimoine, des industries culturelles et éditoriales

### Soumissions - éléments-clés

52 projets (4,5% du défi 7)

~22 Millions d'euros de montant d'aide demandé (4,7% du défi 7)

Un taux PPP (38%) > Défi 7 (26%)

58% de demandes de labellisation (Cap Digital, Imaginove, Images & réseaux)

En lien étroit avec le défi 8 (27 projets en défi 8 secondaire)

### Sélection - éléments-clés

A l'issue de la phase 1 : 18 projets retenus + 1 réseau de recherche (35,3%)

A l'issue de la phase 2 : 4 projets retenus 2,5 Meuros + 1 réseau de recherche

# Axe 7 : Interactions des mondes physiques, de l'humain et du monde numérique

**Contexte** : Au coeur d'une mutation interactionnelle, l'homme doit appréhender un rapport amplifié aux mondes physique et numérique, « captés » par des objets en réseau, intelligents et communicants qui permettent aussi d'agir.

## **Besoins** :

- approche centrée utilisateur
- prise en compte de la dimension pluridisciplinaire de l'IHM (science, technologie, design)
- accès de plus en plus ouvert aux données (Open Data), données massives et données liées
- prise en compte des questions de sécurité, de vie privée et de « droit à l'information »

## **Priorités** :

- **Améliorer l'interaction avec le monde numérique** : création d'interfaces multimodales mêlant geste, parole, capture du contexte et de l'état psycho-physiologique de l'utilisateur
- **Développer la robotique professionnelle et de compagnie** au service d'un nombre croissant de tâches quotidiennes.
- **Capitaliser l'intelligence collective** : services collaboratifs et solutions adaptées aux nouveaux moyens de création, de diffusion et de consommation des contenus (mobilité, usages multi-écrans) mais aussi aux nouvelles exigences d'accès à l'information, de pertinence, de requêtes, de visualisation adaptative, de découverte dynamique de connaissances.

**Lien avec d'autres défis** : Complémentarité avec l'axe « Dimensions sociales du tournant numérique » et l'axe « Création, cultures et patrimoines » du défi « Sociétés innovantes, intégrantes et adaptatives ».

**Programme antérieur**: CONTINT (SIMI2)

## Axe 7 : Interactions des mondes physiques, de l'humain et du monde numérique

### Soumissions - éléments-clés

138 projets (11,9% du défi 7)

~59,5 Millions d'euros de montant d'aide demandé (12,5% du défi 7)

Un taux PPP (32%) > Défi 7 (26%) et internationaux (16%) > défi 7 (13%)

51% de demandes de labellisation (Cap Digital, Imaginove et Images & réseaux)

En interface avec le défi 8 (31) > défi 4 (23) > défi 3 (8) (défi secondaire)

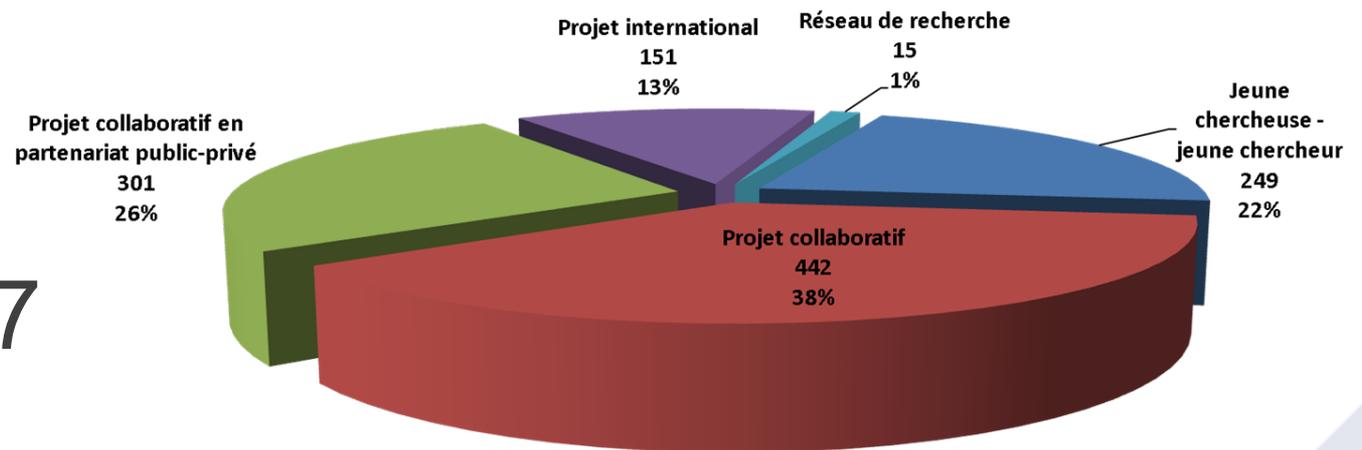
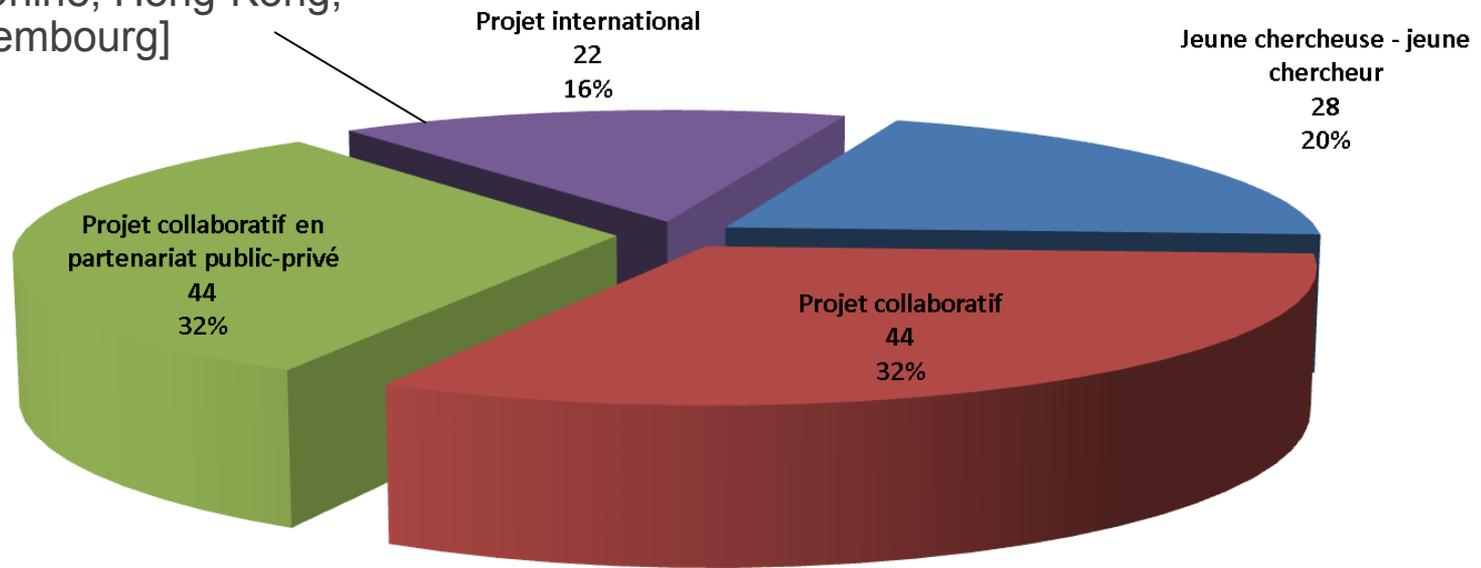
### Sélection - éléments-clés

A l'issue de la phase 1 : 51 projets retenus dont 8 internationaux, (37%)

A l'issue de la phase 2 : 17 projets retenus, 7,4 M€ (dont 3 internationaux +1 ANR/DFG)

# Axe 7 : Interactions des mondes physiques, de l'humain et du monde numérique

[Roumanie, Chine, Hong-Kong, Canada, Luxembourg]



## Défi 7

## Axe 7 : Interactions des mondes physiques, de l'humain et du monde numérique

### Soumissions - éléments-clés

138 projets (11,9% du défi 7)

~59,5 Millions d'euros de montant d'aide demandé (12,5% du défi 7)

Un taux PPP (32%) > Défi 7 (26%) et internationaux (16%) > défi 7 (13%)

51% de demandes de labellisation (Cap Digital, Imaginove et Images & réseaux)

En interface avec le défi 8 (31) > défi 4 (23) > défi 3 (8) (défi secondaire)

### Sélection - éléments-clés

A l'issue de la phase 1 : 51 projets retenus dont 8 internationaux, (37%)

A l'issue de la phase 2 : 17 projets retenus, 7,4 M€ (dont 3 internationaux  
+1 ANR/DFG)

## Kick-off 2014 « Contenus, Connaissance, Interactions »

- 26 projets financés + 1 projet DFG/ANR (lead agency)
  - 7 projets collaboratifs (académiques) dont 1 avec partenaire étranger
  - 5 JCJC (dont 2 axe 5)
  - 8 projets en partenariat public-privé
  - 3 réseaux (dont 2 réseaux axe 8)
  - 4 internationaux avec accord (Roumanie, Chine (2)) + Allemagne (lead agency)
- 70 partenaires uniques
- 61 bénéficiaires uniques ANR
- dont 13 privés (7 PME, 5 TPE, 1GG)

## Contexte

- Missions de l'ANR et chiffres-clés 2013

## 2014 Année charnière

- 4 composantes
- Les défis sociétaux
- Retour sur les soumissions et la sélection

## Défi 7 : Société de l'information et de la communication

- Axes thématiques /interfaces avec les défis sociétaux
- Soumissions et sélection 2014
- Cartographie des projets financés axes 3 et 7

## Suivi scientifique des projets 2014

# Principes généraux du suivi scientifique des projets ANR

- Le suivi s'effectue sur la base d'un socle d'outils et de procédures communs aux appels à projet de l'ANR
- Le suivi se fait dans le cadre d'une « relation de confiance avec les porteurs des projets financés, découlant de la qualité des dossiers sélectionnés »
- Le suivi des projets de recherche sert principalement à :
  - S'assurer du respect des engagements et des recommandations des experts (évaluation et suivi)
  - Prendre en compte les évolutions du projet de façon à en garder une vision réaliste
  - Le tout dans le cadre d'une discussion

# Modalité de suivi scientifique des projets

- Suivi informel : continu
- Comptes rendus d'avancement
- Revue à mi-parcours
- Colloque de fin de projet

# Suivi - Aspects informels

Une bonne communication projet / ANR est nécessaire:

- Anticiper les éventuelles difficultés
- Informer de la vie du projet
  - Publications, événements, presse, ...
  - Alimentation site web ANR
  - À venir : page web des programmes et des projets
- Garder une vision réaliste du projet

Interactions et synergies potentielles avec d'autres projets ANR

Dans le respect de la confidentialité

Événements ANR

Colloques, faits marquants, cahiers de l'ANR...

# Suivi - Comptes rendus d'avancement

- Obligatoires aux dates indiquées dans les actes attributifs
- Pour un projet de 42 mois (avec T0 = date de démarrage scientifique)
  - T0+18: compte rendu intermédiaire
  - T0+30: compte rendu intermédiaire
  - T0+42: compte-rendu de fin de projet
    - **Attention: le CR de fin de projet doit désormais être fourni à la fin du projet, et non 2 mois après (condition nécessaire au paiement du solde)**
- Un seul document avec:
  - Un avancement global du projet
  - Une contribution clairement identifiée par partenaire
  - Diverses informations quantitatives (publications, dépôts de demande de brevets, recrutement, ...)
- Un modèle sera fourni
- Projets labellisés pôles de compétitivité: vous devez transmettre les comptes rendus au(x) pôle(s) en même temps qu'à l'ANR
- Prenez les comptes rendus comme une capitalisation des résultats

# Suivi - Revue à mi-parcours

- Principes
  - Une revue à mi-parcours
  - Une présentation de bilan en colloque ANR
  - « construction collective » plutôt que « audit du projet »
- Modalités
  - Sur site
    - ANR + expert(s)
    - Max ½ journée
  - A l'ANR sous forme de sessions
    - ANR + panel d'experts
    - Environ 1h30 par projet
  - L'identité des experts est communiquée au projet à l'avance. A l'issue de la revue, un rapport est envoyé au coordinateur.
- Projets labellisés pôles: un représentant du (des) pôle(s) sera invité à la revue

# Suivi - Colloque de fin de projet

- Objectifs
  - Animation scientifique de la communauté
  - Suivi et bilan d'un programme
  - Communication des résultats
  - Prospective
- Modalités
  - Présentation devant la communauté
  - Environ 30 mn par projet
- Projets labellisés pôles: un représentant du (des) pôle(s) sera invité au colloque

# Communication/Valorisation

- Site web du projet
  - Mettre en place et tenir à jour un site web du projet (mise à jour aux jalons du projet et au moins tous les 6 mois)
  - La référence ANR du projet doit apparaître sur la page d'accueil
- Présentations
  - Logo « financé par l'ANR » téléchargeable sur site ANR



# Publications - Politique Libre Accès

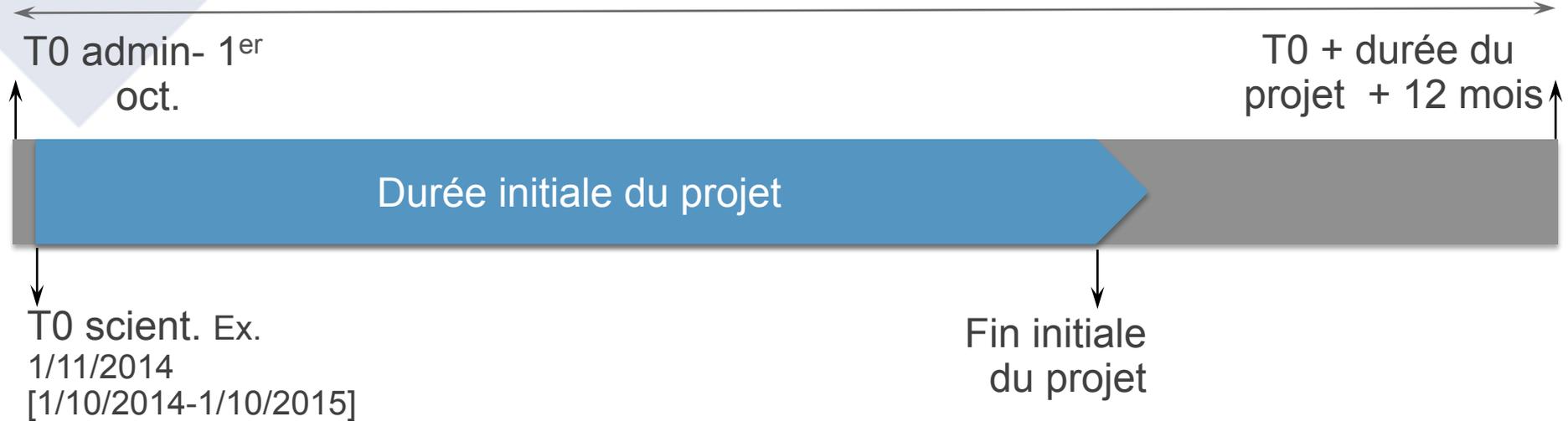
- L'ANR est signataire de la « Convention de partenariat en faveur des archives ouvertes » (2013)
  - ➔ Recommandation forte de déposer le manuscrit auteur accepté pour publication (AAM) soit dans HAL V3.0 soit dans une archive institutionnelle, dans le respect des embargos éventuels.

<https://hal.archives-ouvertes.fr/>

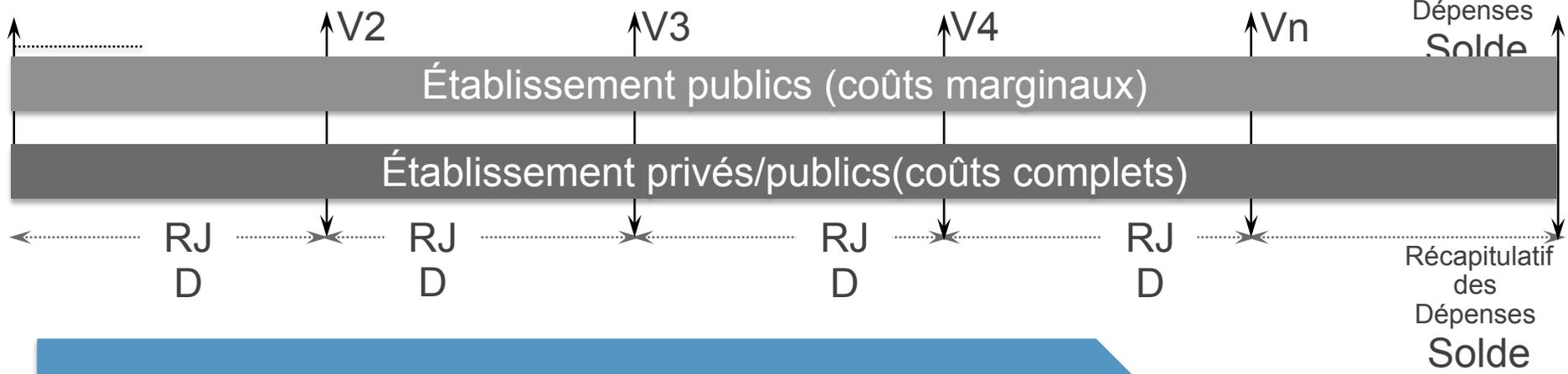
- Pas d'inflation artificielle des publications
  - Seulement celles postérieures au lancement du projet **et** qui mentionnent le soutien de l'ANR (indiquer le numéro du projet: <ANR-14-CE24-00XX>)

En résumé...

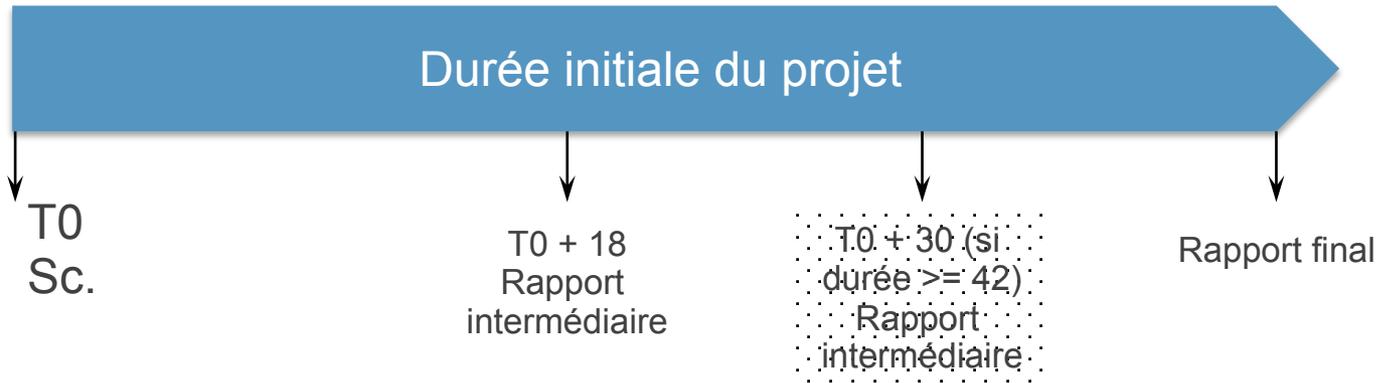
# Durée de la convention



## V1 - avance [1<sup>er</sup> oct. – notification]



## Durée initiale du projet



# Vos interlocuteurs à l'ANR

- Aspects administratifs et financiers

Pour toute questions liées :

- **aux actes juridiques** : conventions, avenants, prolongations – le service conventionnement –  
DCFconventionnement@agencerecherche.fr
- **aux justificatifs pour le suivi et la clôture des projets et partenaires** : fiche de bilan scientifique, accords de consortium, relevés justificatifs des dépenses, etc. – le service interface DOS et justificatifs  
DCFjustificatifs@agencerecherche.fr
- **au financement et aux flux financiers** : le service financier  
DCFfinance@agencerecherche.fr

# Aspects scientifiques et organisationnels

**Béatrice ARNULPHY**

beatrice.arnulphy@agencerecherche.fr

01 78 09 80 55

**Mouna ESSABBAH**

mouna.essabbah@agencerecherche.fr

01 73 54 81 59

**Catherine Sauvaget**

catherine.sauvaget@agencerecherche.fr

01 73 54 82 03

**Responsable scientifique**

**Martine GARNIER-RIZET – 01 73 54 82 03**

martine.garnier@agencerecherche.fr

*Merci de votre attention*

